

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR
RESPONSABLE

Apartado del PMID	Estrategia y/o Programa	Acción a Evaluar	Fecha Programada		INDICADOR RESPONSABLE												Unidad Responsable	Responsable de Ejecución				
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	OTC	NOV	DIC			Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	
EJE 2 BUEN GOBIERNO	INFORMADA	Como objetivo principal que un gran porcentaje de los ciudadanos estén de manera constante informados a través de las Redes Sociales Enviar y difundir información sobre avances de proyectos, obras y acciones del municipio en los medios de comunicación. Difundir de manera directa por las Redes Sociales: avisos de emergencia, prevención y campañas de interés público. Cobertura de fotografía y video en cada uno de los eventos	01/01/2022	31/12/2022	3761	2692	1682	2972	1966	4340	3176	1360	3129					240.40	Alcanzar el avance a 30,000+ seguidores en las redes sociales oficiales del Municipio	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
			01/01/2022	31/12/2022	5	4	1	8	8	6	11	9	8						60			Difundir 100 notas informativas a través de los medios de comunicación
			01/01/2022	31/12/2022	33	71	78	53	57	70	63	63	56						473			Flayer Informativos publicados en las redes sociales
			01/01/2022	31/12/2022	29	41	32	34	50	73	63	69	50						451			100% coberturas de eventos

Observación: A partir del primero de junio ya no se tuvo acceso a la página de Facebook del Alcalde Carlos Guevara ya que fue hackeada, se empezó a contabilizar la nueva página desde cero.

NOMBRE: GABRIELA CÁRDENAS MENCHACA
COORDINADORA DE DIFUSION

ELABORÓ: 

NOMBRE: OSCAR ABOYTES SOSA
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ: 

